

Individuelle Coaching- und Beratungsangebote

Entwicklung von Unternehmensstrategien mit dem MITO-Businessmodell

Unternehmen brauchen Strategien! In einem Strategieentwicklungsprozess geht es darum, festzustellen, wo die Organisationseinheit bzw. das Unternehmen gerade steht und wo es hin will. Sind Ausgangsposition und Ziel klar, muss „nur noch“ der Weg zum Ziel beschrieben werden.

Strategieentwicklung ist die Kernaufgabe des Managements einer jeden Organisationseinheit. Die Herausforderung ist dabei, die unterschiedlichen Perspektiven, vorhandenen Kompetenzen und wertvollen Erfahrungen der Mitarbeiter sinnvoll zu bündeln und in einem schlanken, wirksamen Strategieprozess nutzbar zu machen.

Das von der Prof. Binner Akademie GmbH (PBAKA) in Hannover neu entwickelte MITO-Methoden-Tool, das eine große Anzahl elementarer Management-, KVP-, QM- und Kreativitätsmethoden zielführend in einem übergreifenden Problemlösungs-Zyklus bestehend aus

„Analyse, Diagnose, Therapie sowie Bewertung und Evaluierung“

miteinander verknüpft, greift klare Zusammenhänge zwischen der Businessidee, den notwendigen Strategien und der prozessorientierten Umsetzung auf. Bezugspunkt ist das in Abbildung 1 gezeigte MITO-Businessmodell mit den dort genannten 7W-Fragen. Aus der strukturierten Beantwortung mit dem MITO-Methoden-Tool ergeben sich die Vorgaben zur Strategieableitung.

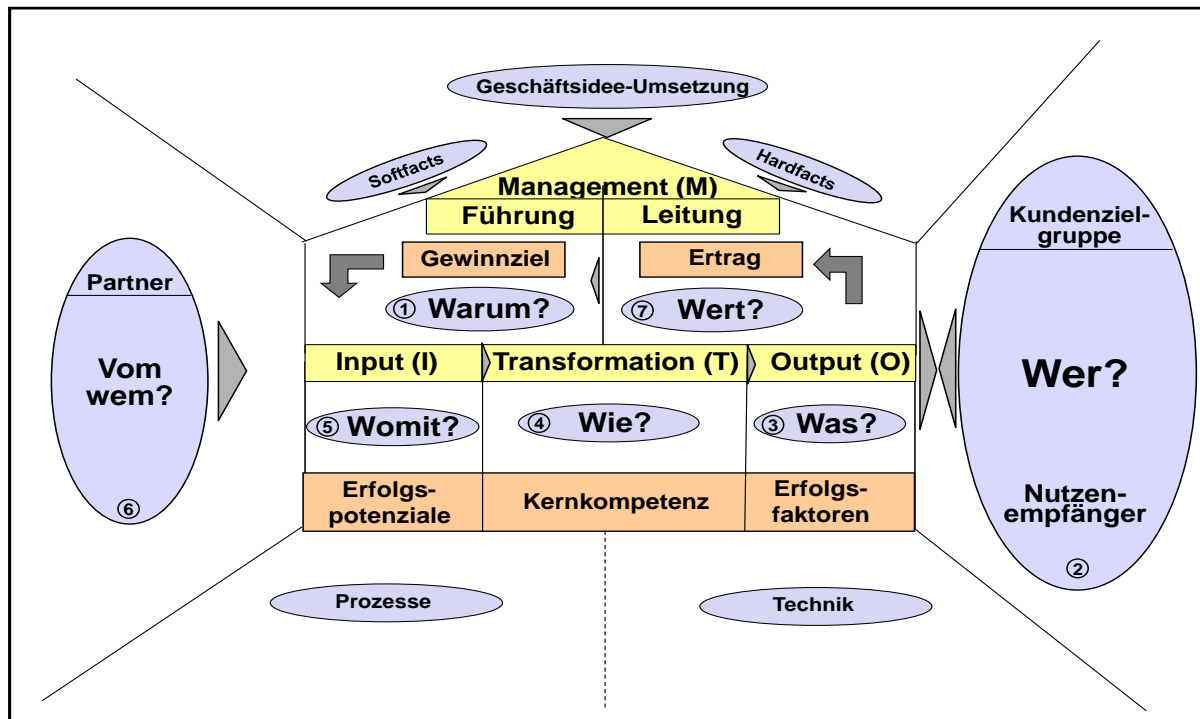


Abbildung 1: MITO-modellbezogene Geschäfts(Business)modell-Grundfragenanalyse

U-mo-689.PPT

Individueller Coaching- oder Beratungsinhalt:

Im eintägigen Coaching oder in mehrtägigen Beratungsworkshop werden mittels Brainstormingmethoden für einen möglichen Strategieentwicklungsprozess die Situationsanalyse, Zielbeschreibung und Strategieentwicklung erarbeitet. Mit dem MITO-Tool wird das unternehmensspezifische Businessmodell durch die systematische 7 W-Grundfragenbeantwortung mit seinen Segmenten „Managementführung“, „Input“, „Transformation“, „Output“ und „Managementleitung“ mit allen Gestaltungsparametern in Form eines kybernetischen Regelkreises für die Strategieumsetzung abgebildet.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Prozessorganisation/-management, Arbeitsvorbereitung, Produktions-/Arbeitsplanung, Logistik und Personalwesen.

Workshopziel

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer planen die Umsetzung von Organisations- und Unternehmensstrategien, leiten Maßnahmen zur Umsetzung dieser Strategien ab und entwickeln damit ein strategisches, operatives Management.

Methodik

Strategien werden i.d.R. in mehreren Schritten erarbeitet und umgesetzt. Das MITO-Methoden-Tool bietet für jeden Schritt mehrere Methoden an, um einfach und schnell die Zielsetzungen zu erreichen. Diese Methoden werden in Form von praktischen Übungen und Fallbeispielen erläutert.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme. Weitere Informationen dazu finden Sie unter www.pbaka.de

PROF. BINNER AKADEMIE GmbH

Berliner Str. 29, 30966 Hemmingen,

Telefon (0511) 84 86 48-12, Telefax (0511) 84 86 48-19,

eMail: info@pbaka.de, Internet: www.prof-binner-akademie.de

-