



# MITO-Businessmodell und MITO-Tool-Kennzeichen (MITO-Wort- und Bild-Marke)

  
 www.pbaka.de

Die systematische Umsetzung des genannten ganzheitlichen MITO-Businessmodell-Transformationsansatzes besitzt die nachfolgenden Vorteile und Differenzierungsmerkmale.

## 1. Wirtschaftlichkeit und Nutzen für Gesellschaft und Umwelt

Unter den derzeitigen Rahmenbedingung in der VUKA-Welt, d. h. „Volatilität, Unsicherheit, Komplexität, Ambiguität (Mehrdeutigkeit)“ ist es für jedes Unternehmen wichtig, sein Geschäftsmodell auf den Prüfstand zu stellen. Hierbei bietet das MITO-Business-Transformationsmodell durch die systematische Beantwortung der 7 Grundfragen: „Weshalb?, Wer?, Was?, Wie?, Womit?, Mit wem?, Wert?“ mit dem MITO-Methoden-Tool die entscheidende Unterstützung für den nachhaltigen Wettbewerbserfolg.

Über das markenrechtlich geschützte MITO-Methoden-Tool und das MITO-Business-Transformations-Vorgehensmodell wird eine hohe Methodenkompetenz für Führungskräfte und Mitarbeiter branchenübergreifend für die Ziel- und Entscheidungsfindung bei der Businessmodell-Transformation unter Berücksichtigung der organisationalen, kulturellen, digitalen und produktbezogenen Komponenten vorgegeben. Die Methodenqualifizierung mit diesem Tool kann über eine 2-tägige MITO-Experten-Zertifizierung erfolgen. Da die 40 im Tool hinterlegten Management-, QM-, Projekt- und Kreativitätsmethoden softwaregestützt als Regelkreis miteinander verknüpft sind, ist der bisher übliche Erwerb dieser Methoden in Lehrgängen vom Seminaranbietern, die häufig ein halbes Jahr dauern, nicht mehr erforderlich.

## 2. Markterfolg / Marktchancen

Da es bisher kein softwaregestütztes Businessmodell-Gestaltung- und Methoden-Tool in dieser ganzheitlichen, durchgängigen und integrierten Form mit über 3000 Referenzportfoliochecklisten zu unterschiedlichsten Organisationsentwicklungs- und -gestaltungsthemen gibt, sind die Marktchancen außerordentlich gut. Der vorgegebene übergeordnete Problemlösungszyklus mit „Analyse, Diagnose, Therapie, Evaluierung“ ist vom Anwender voll konfigurierbar. Der Anwender kann seinen persönlichen Wissensspeicher hinterlegen und die zwei- oder mehrdimensionale Bewertungsvarianten für ein und dieselbe Problemstellung selber bestimmen. Die Vermarktung bezieht sich auf alle Branchen und Betriebsgrößen in der Wirtschaft, Gesundheitswesen, öffentliche Verwaltung und im Bildungswesen.

## 3. MITO-Business-Transformationsmethoden-Portal mit Abonnentenfunktionalität (Sollzustand)

Über das MITO-Business-Transformationsmethoden-Portal werden die MITO-Methoden zusammen mit den MITO-Referenztemplates, Referenzbeispielen, Leitfäden, Seminarzusammenstellung dem Anwender optional auch als Abo zur Verfügung gestellt.

Neben der 2-tägigen MITO-Experten-zertifizierung steht bei der Anwendung der Methoden im MITO-Methoden-Tool ein digitaler Handbuchleitfaden mit über 200 Seiten zur Verfügung, in dem sehr viele Praxisbeispiele zu der einzelnen Methodenanwendung hinterlegt sind, so dass jeder Anwender über die Hilfefunktion noch zusätzliche Informationen für die richtige Anwendung der Methoden erhält. Dies in Verbindung mit diversen Seminar-, Workshop-, eLearning und Beratungsangeboten.

## 4. Zusätzliche Anwendungsmöglichkeiten und Synergieeffekte

Bisher stehen für die Beantwortung der 7 Grundfragen des MITO-Businessmodells, für die Implementierung von Integrierten Managementsysteme, für die Prozessoptimierung und – digitalisierung unter der Anwendung des MITO-Methoden-Tools ca. 3.500 MITO-Portfolio-Checklisten digital zur Verfügung. Es gibt bereits sechs Bücher, in denen das MITO-Methoden-Tool ausführlich beschrieben ist zusammen mit ca. 50 Veröffentlichungen in Fachschriften. Dazu gibt es als Anlage das Inhaltsverzeichnis der ca. 70 MITO-Templates mit jeweils ca. 50 Referenz-Portfoliochecklisten

und der MITO-Tool-Referenzbeispiele-Referenzliste zu Organisationsgestaltungsthemen in einem Unternehmen.

Die ca. 4000 MITO-PowerPoint-Folien sind nach ca. 50 Seminar- und Führungsthemen gegliedert, die auch in Hochschulbereich in Laborform in Verbindung mit erarbeiteten MITO-Tool-Übungsbeispielen verwendet werden können.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme. Weitere Informationen dazu finden Sie unter [www.pbaka.de](http://www.pbaka.de)

PROF. BINNER AKADEMIE GmbH  
Berliner Str. 29, 30966 Hemmingen,  
Telefon (0511) 84 86 48-12, Telefax (0511) 84 86 48-19,  
eMail: [info@pbaka.de](mailto:info@pbaka.de), Internet: [www.prof-binner-akademie.de](http://www.prof-binner-akademie.de)