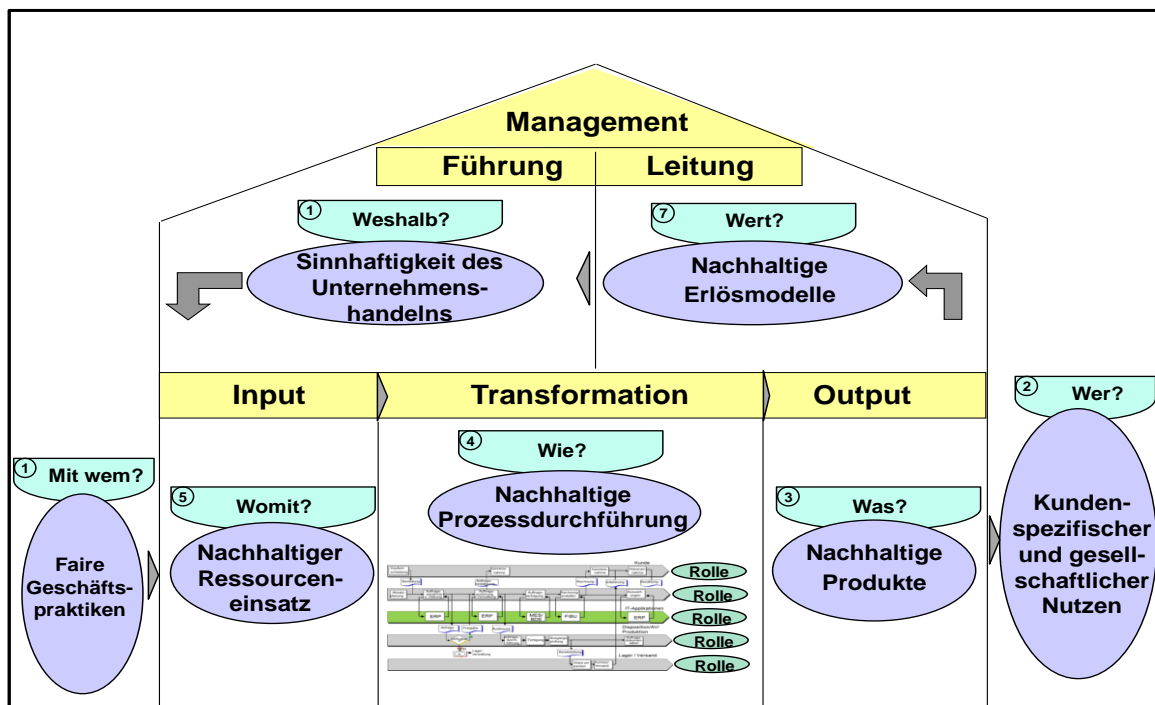


MITO-Businessmodell bietet strukturelle Unterstützung bei der Sinnhaftigkeitsfindung (Purpose)

**PROF. BINNER
AKADEMIE**
www.pbaka.de

Das Purpose, d. h. die Frage nach der Sinnhaftigkeit des unternehmerischen Handelns wird zum neuen Hype bei der Strategie- und Organisationsentwicklung in deutschen Unternehmen. Diskutiert wird hierbei der höhere Sinn und Zweck des Unternehmenswirkens und der daraus entstehende Nutzen für den Kunden und die Gesellschaft. Nicht die Maximierung des Gewinns steht im Fokus sondern die Nachhaltigkeitsentwicklung. Eine wesentliche Unterstützung zur unternehmensspezifischen Sinnhaftigkeitsbestimmung liefert die systematische Beantwortung der 7 W-Fragen zur MITO-Businessmodell-Beschreibung, weil damit die Sinnhaftigkeit und Zweckbestimmung für alle internen und externen Beteiligten glaubwürdig beschrieben und umgesetzt werden kann.

Abbildung 1 zeigt den MITO-Businessmodell-Betrachtungsrahmen zur strukturierten Sinnhaftigkeitsermittlung.



U-mo-882.PPT

Abbildung 1: Darstellung der unternehmensspezifischen Sinnhaftigkeit (Purpose) im MITO-Businessmodell

Bei der Beantwortung der W-Grundfrage 1: **Weshalb?** geht es entscheidend um die Suche nach der Purpose, d.h. der Sinnhaftigkeit als Motor unternehmerischen Handelns und um die Antwort „Was wollen wir mit unserer Arbeit und unseren Produkten und Dienstleistungen erreichen?“ Gemeint ist damit der höherer Zweck oder die Vision wohin das Unternehmen steuert. Dies geht weit über die Leitbildentwicklung hinaus. Nicht mehr die Profitmaximierung oder der Stakeholderevaluierung, sondern der Kunden- und gesellschaftliche Nutzen mit nachhaltigen Problemlösungen steht im Fokus. Dies bedeutet - wie auch im MITO Businessmodell in der Reihenfolge der Beantwortung der 7 W-Grundfragen (1:Weshalb, 2:Wer?, 3: Was?, 4- Wie?, 5:; Womit? : Mit wem?,7: Wert?) vorgegeben - über die MITO-Businessmodell-Regelkreisstrukturen einen gemeinsamen verbindenden Gedanken für alle Prozessbeteiligten zu entwickeln, der die unternehmensspezifische Sinnhaftigkeit verdeutlicht und umsetzt.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme. Weitere Informationen dazu finden Sie unter www.pbaka.de

PROF. BINNER AKADEMIE GmbH
Berliner Str. 29, 30966 Hemmingen,
Telefon (0511) 84 86 48-12, Telefax (0511) 84 86 48-19,
eMail: info@pbaka.de, Internet: www.prof-binner-akademie.de