

## PBAKA-Premium- Partner-Seminar- und Workshop-Angebot

### CSR-Management im Zeichen gesellschaftlicher Verantwortung

#### - Methodengestützte Analyse des CSR-Handlungsbedarfs und Ableitung von Maßnahmen nach den Kriterien der DIN ISO 26000 -

Unternehmen werden von Kunden, Mitarbeitern, Kapitalgebern und Öffentlichkeit zunehmend nach der gesellschaftlichen Verantwortung für ihre Geschäftstätigkeit und nach ihrem Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung gefragt. Damit werden ökologische und soziale Standards und die Interessen der Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten zu wichtigen Erfolgsfaktoren. Soziale Verantwortung, motivierende Arbeitsbedingungen, gute Produkte zu fairen Preisen, Schonung von Ressourcen und Schutz der Umwelt gewinnen in den Märkten, in der öffentlichen Diskussion und bei der Rekrutierung und Bindung von Personal zunehmend an Bedeutung.

Die DIN ISO 26000:2011 normiert globale *Leitlinien für die freiwillige Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung (Corporate Social Responsibility - CSR)* und bildet mit differenzierten *Anregungen und Maßnahmen* einen Handlungsrahmen für Unternehmen und Organisationen.

Für Unternehmen, die sich an diesen Leitlinien orientieren wollen, gibt es bisher kein Instrumentarium, um die Anregungen und Maßnahmen der Norm in ihre Geschäftsstrategie, ins Management und in die Kommunikation zu integrieren und sich diese Integration durch eine Zertifizierung bestätigen zu lassen.

Wir haben für diese Integration von CSR und deren Zertifizierung die Voraussetzungen geschaffen. Wir zeigen Ihnen in diesem Seminar anhand eines Praxisbeispiels wie die relevanten CSR-Handlungsfelder mit dem MITO-Methoden-Tool und dem dazugehörigen CSR-Checklisten in einer systematischen Vorgehensweise organisationsspezifisch ermittelt und umgesetzt werden und wir stellen dar, wie wir eine CSR-Zertifizierung auf der Grundlage der Kriterien der DIN-ISO 26000 durchführen können.

#### **Seminarinhalte:**

1. Inhalte des Leitfadens zur Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung DIN ISO 26000:2011
2. Verhältnis zu etablierten Nachhaltigkeitsstandards
3. Methodengestützte Analyse des Handlungsbedarfs und Ableitung von Maßnahmen
  - Stakeholderanalyse
  - Bewertung der CSR-Kernthemen und ihrer Handlungsfelder
  - Checklisten-gestützte Analyse der relevanten Handlungsempfehlungen
  - Zuordnung von Kennzahlen
  - MITO-gestützte To-Do-Listen-Ableitung
4. CSR-Zertifizierungsmodell und Dokumentation
5. Nutzen einer CSR-Zertifizierung
6. Zusammenfassung

Vermittelt wird, wie die Einhaltung der normierten CSR Kriterien sichergestellt, wie ggf. das besondere CSR-Engagement zur Geltung gebracht werden kann und wie sich dies in Strategie, Management und Kommunikation des Unternehmens verankern lässt.

## Zielgruppe

Unternehmer, Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte, Arbeitnehmervertreter, Gesellschafter, Leiter/Beauftragte für Controlling, CSR, Nachhaltigkeit und Revision mittelständischer Unternehmen

## Ihr Nutzen

- Sie können einfach und schnell CSR-Kernthemen, -Handlungsfeldern und -Maßnahmen ganzheitlich in ihrer Organisation identifizieren und bewerten
- Sie lernen eine systematische Vorgehensweise zur CSR-Zertifizierung kennen
- Sie bieten Ihren Stakeholdern einen umfassenden Nachweis über Ihre CSR-Aktivitäten
- Sie schärfen das Augenmerk Ihres Unternehmens auf CSR-Ziele und -Ergebnisse unter Berücksichtigung der lokalisierten Maßnahmen
- Sie erfüllen die zahlreichen und unterschiedlichen CSR-Anforderungen und -Anregungen der unterschiedlichen Stakeholdern
- Sie integrieren CSR-Management in die bestehenden Strukturen Ihres Unternehmens.

Interessieren Sie sich für ein Inhouse-Seminar? **Dann kontaktieren Sie uns bitte unter [info@pbaka.de](mailto:info@pbaka.de)**

Termine	Kosten
Inhouse-Partnerseminare nach Vereinbarung	Teilnehmergebühr: 1.800,00 Euro max. 10 Teilnehmer
Offenes Partnerseminar: 16.02.2017 und 27.04.2017	350.-€/Teilnehmer zzgl. MwSt

**Die Teilnehmer erhalten eine qualifizierte Teilnehmerbescheinigung**

## Referenten:



Prof. Dr. Ing. Hartmut F. Binner

Prof. Binner Akademie

Schützenallee 1

30519 Hannover

Tel. 0511/ 848648-120

Fax 0511/ 848648-199

[www.pbaka.de](http://www.pbaka.de)



Dr. Heinrich Ganseforth

STRATEGY & MARKETING INSTITUTE

Management Consultants GmbH

30451 Hannover

Tel: 0511/ 9208590

Fax 0511/ 51977

[office@strategy-institute.com](mailto:office@strategy-institute.com)

[www.strategy-institute.com](http://www.strategy-institute.com)