

PBAKA-Premium- Partner-Seminar- und Workshop-Angebot

CSR-Management im Zeichen gesellschaftlicher Verantwortung

- Methodengestützte Analyse des CSR-Handlungsbedarfs und Ableitung von Maßnahmen nach den Kriterien der DIN ISO 26000 -

Unternehmen werden von Kunden, Mitarbeitern, Kapitalgebern und Öffentlichkeit zunehmend nach der gesellschaftlichen Verantwortung für ihre Geschäftstätigkeit und nach ihrem Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung gefragt. Damit werden ökologische und soziale Standards und die Interessen der Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten zu wichtigen Erfolgsfaktoren. Soziale Verantwortung, motivierende Arbeitsbedingungen, gute Produkte zu fairen Preisen, Schonung von Ressourcen und Schutz der Umwelt gewinnen in den Märkten, in der öffentlichen Diskussion und bei der Rekrutierung und Bindung von Personal zunehmend an Bedeutung.

Die DIN ISO 26000:2011 normiert globale *Leitlinien für die freiwillige Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung (Corporate Social Responsibility - CSR)* und bildet mit differenzierten *Anregungen und Maßnahmen* einen Handlungsrahmen für Unternehmen und Organisationen.

Für Unternehmen, die sich an diesen Grundsätzen orientieren wollen, gibt es bisher kein Instrumentarium, um die Anregungen und Maßnahmen der Norm in ihre Geschäftsstrategie, ins Management und in die Kommunikation zu integrieren und sich diese Integration durch eine Zertifizierung bestätigen zu lassen.

Wir haben eine systematische Vorgehensweise für diese Integration von CSR und deren Zertifizierung durch Gütezert entwickelt, mit der Sie einfach und schnell den CSR-Handlungsbedarf lokalisieren. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen anhand eines Praxisbeispiels wie die relevanten CSR-Handlungsfelder mit dem MITO-Methoden-Tool und dem dazugehörigen CSR-Checklisten organisationsspezifisch ermittelt, dokumentiert und umgesetzt werden. Weiter stellen wir dar, wie eine CSR-Zertifizierung an Hand des Erfüllungsgrades der CSR-Grundsätze durchgeführt wird.

Seminarinhalte:

1. Inhalte des Leitfadens zur Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung DIN ISO 26000:2011
2. Verhältnis zu etablierten Nachhaltigkeitsstandards
3. Methodengestützte Analyse des Handlungsbedarfs und Ableitung von Maßnahmen
 - Stakeholderanalyse
 - Bewertung der CSR-Kernthemen und ihrer Handlungsfelder
 - Checklisten-gestützte Analyse der relevanten Handlungsempfehlungen
 - Zuordnung von Kennzahlen
 - MITO-gestützte To-Do-Listen-Ableitung
4. CSR-Zertifizierungsmodell und Dokumentation
5. Nutzen einer CSR-Zertifizierung durch die Zertifizierungsgesellschaft Gütezert
6. Zusammenfassung

Vermittelt wird, wie die Einhaltung der normierten CSR-Grundsätze und -Kriterien sichergestellt, wie ggf. das besondere CSR-Engagement zur Geltung gebracht werden kann und wie sich dies in Strategie, Management und Kommunikation des Unternehmens verankern lässt.

Zielgruppe

Unternehmer, Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte, Arbeitnehmervertreter, Gesellschafter, Leiter/Beauftragte für Controlling, CSR, Nachhaltigkeit und Revision mittelständischer Unternehmen

Ihr Nutzen

- Sie können einfach und schnell CSR-Kernthemen, -Handlungsfeldern und -Maßnahmen ganzheitlich in ihrer Organisation identifizieren und bewerten
- Sie lernen eine systematische Vorgehensweise zur CSR-Zertifizierung kennen
- Sie bieten Ihren Stakeholdern einen umfassenden Nachweis über Ihre CSR-Aktivitäten
- Sie schärfen das Augenmerk Ihres Unternehmens auf CSR-Ziele und -Ergebnisse unter Berücksichtigung der lokalisierten Maßnahmen
- Sie erfüllen die zahlreichen und unterschiedlichen CSR-Anforderungen und -Anregungen der unterschiedlichen Stakeholdern
- Sie integrieren CSR-Management in die bestehenden Strukturen Ihres Unternehmens.

Interessieren Sie sich für ein Inhouse-Seminar? Dann kontaktieren Sie uns bitte unter info@pbaka.de

Termine	Kosten
Inhouse-Partnerseminare nach Vereinbarung	Teilnehmergebühr: 1.800,00 Euro max. 10 Teilnehmer
Offenes Partnerseminar: 26.04.2018	350,-€/Teilnehmer zzgl. MwSt

Die Teilnehmer erhalten eine qualifizierte Teilnehmerbescheinigung

Referenten:



Prof. Dr. Ing. Hartmut F. Binner

Prof. Binner Akademie

Schützenallee 1

30519 Hannover

Tel. 0511/ 848648-120

Fax 0511/ 848648-199

www.pbaka.de



Dr. Heinrich Ganseforth

STRATEGY & MARKETING INSTITUTE

Management Consultants GmbH

30451 Hannover

Tel: 0511/ 9208590

Fax 0511/ 51977

office@strategy-institute.com

www.strategy-institute.com